Проф. др Немања Шаренац / Завршни (дипломски) радови у 2026/27. години

ПРЕДМЕТ	ТЕМА	КАНДИДАТ
Управљање туристичким дестинацијама / Туристичке дестинације	1. Прекомјерни туризам као изазов управљања туристичким дестинацијама на примјеру Југоисточне Европе	
	2. Маркетинг туристичке дестинације на примјеру Бања Луке	
	3. Анализа и мјере за ублажавање сезоналности туризма у Требињу	
	4. Развој интегрисаног туристичког производа као инструмент управљања туристичком дестинацијом	
Електронски туризам / Информациони системи и е-туризам	1. Примјена информационих система у хотелима на Јахорини	
	2. Информационе технологије у служби авио компанија и аеродрома	
	3. Примјена проширене стварности у интерпретацији културно-историјског насљеђа у туризму	
	4. Дигиталне платформе у планирању и организацији туристичких путовања	
Пословање трговинских предузећа	1.Тржишне институције са високостандардизованим процесом трговања	
Хотелска продаја и рецепционо пословање	1. Изазови категоризације смјештајних објеката у Републици Српској	
Дигитални маркетинг хотел	1. Примјена дигиталног маркетинга у хотелијерству - примјери хотела на Јахорини	
Менаџмент туристичких агенција и оператора путовања	1. Креирање и продаја туристичких аранжмана активног одмора на примјеру Републике Српске	
	2. Трансформација пословања туристичких агенција под утицајем дигиталних технологија	
Основе дигиталне трансформације	1. Дигитализација пословних процеса у малим и средњим предузећима Републике Српске	
	2. Дигитална трансформација банкарских услуга у Босни и Херцеговини	
Нова економија	1. Рад посредством дигиталних платформи као облик запошљавања у новој економији	
	2. Улога интелектуалног капитала у новој економији	